



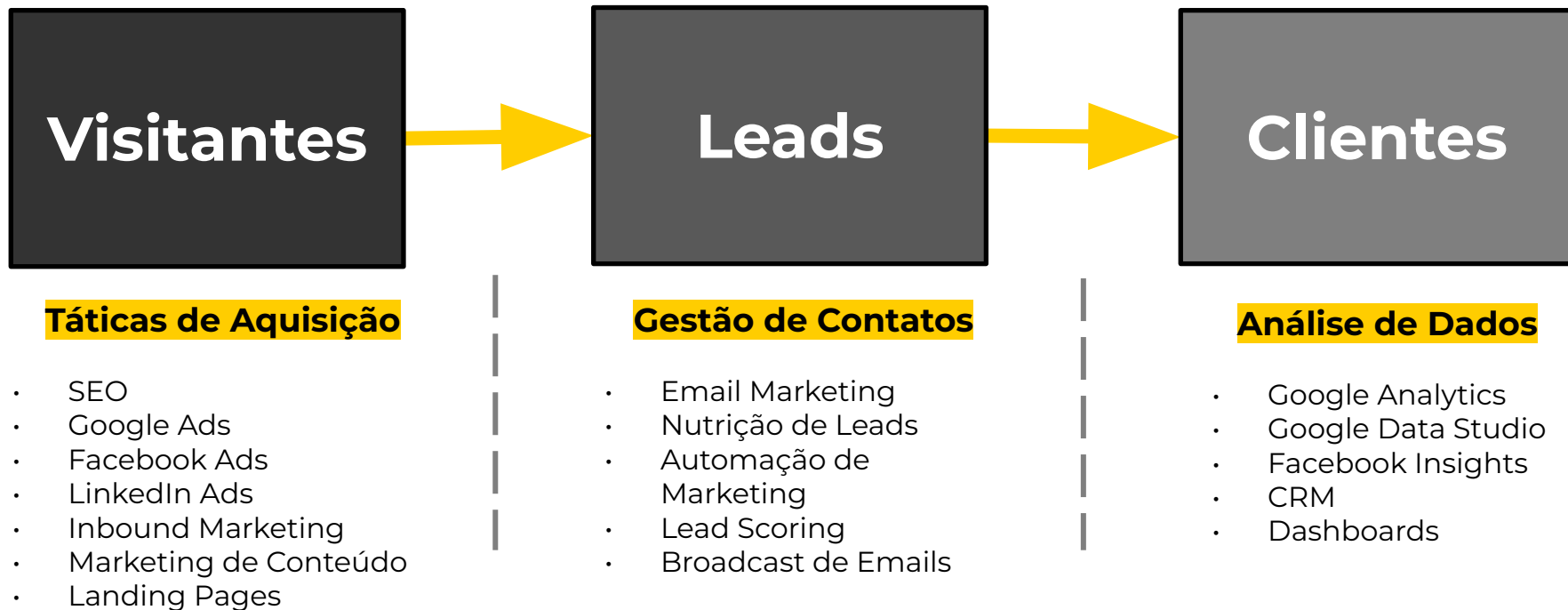
CM7 Brasil



Projeto de Consultoria SEO

A Agência Mestre

Fundada em 2008, hoje com mais de 100 colaboradores e mais de 90 clientes, geramos **resultados** para os projetos utilizando o melhor do **Marketing Digital**:



Algumas das empresas que **confiam na Mestre**

TECNOLOGIA



B2B



INDÚSTRIA



ECOMMERCE



SAÚDE



EDUCAÇÃO



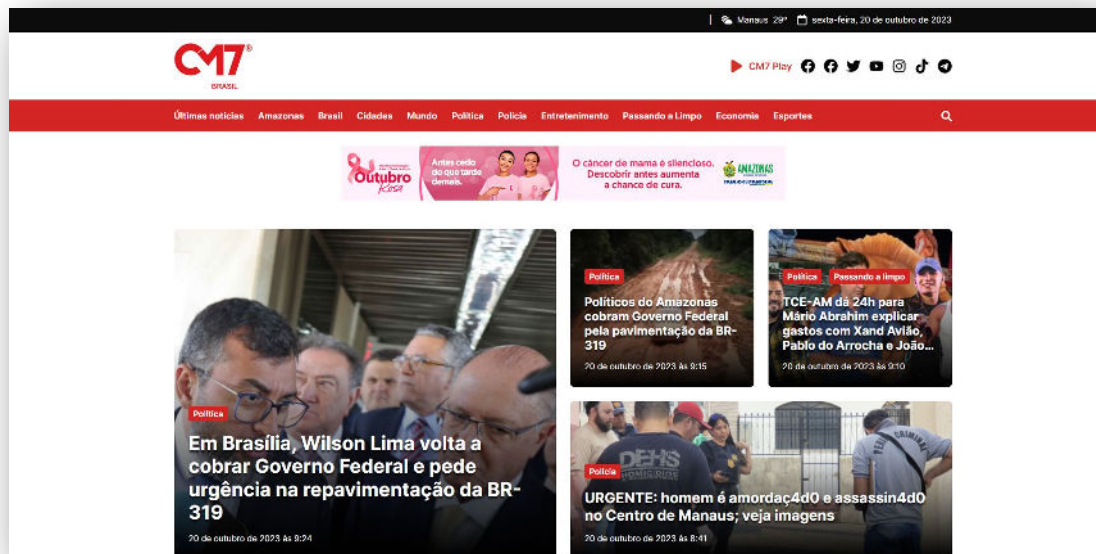


Como Podemos Ajudar

No seu caso, como a Mestre pode ajudar o seu negócio...



Projeto: CM7 Brasil



Nesta proposta consideramos o foco em **estratégias de SEO** com objetivo em escalar a visibilidade do portal CM7 Brasil.



Objetivos para o Projeto

- Conforme conversas preliminares, o projeto **CM7 Brasil** pode contar com a **contribuição da Agência Mestre** para:

Aumento de visibilidade orgânica, utilizando:

- **Consultoria de SEO**, com foco em estudo de palavras-chaves, tendências de mercado e mapeamento de oportunidades de desenvolvimento de SEO técnico e de conteúdo.



Nossa estratégia de SEO para o seu caso consiste em...



O **SEO Mestre** resolve seus problemas!



Com um **método aplicado em mais de 500 empresas** ao longo de 15 anos, entendemos o que gera resultados para nossos clientes.

Com passos organizados e uma equipe qualificada, **entregamos resultados para o seu negócio!**



Uma visão macro do **Projeto de SEO**

Com o nosso **know-how** asseguramos que todas as frentes sejam trabalhadas com a **máxima qualidade** dentro de **4 pilares**:

Entendimento do Público

Definição de Personas

Jornada de Compra

Pesquisa de palavras

Análises Técnicas

Arquitetura

On-page (títulos, meta description)

Revisão de URLs

Linkagem...

Acompanhamento de Implementações

Homologação de implementações

Validação geral

Reuniões periódicas

Relatórios

Desempenho mensal

Avaliação de posicionamento



**Entrando um pouco mais nos
detalhes...**



1. Entendimento do Público

Tudo começa com a “Persona”...

Definir muito bem a persona, ou seja, o **cliente ideal**, nos ajuda a **elaborar os materiais e formas de atração dessa audiência**. Por isso, o trabalho a quatro mãos passa a ser de suma importância...

A **formação da persona** é uma soma de informações do cliente/projeto e do mercado.

Informações presentes no website

Informações internas da empresa (comercial, atendimento)

Estudo do mercado

Definição de Persona

Jill Anderson



"I'm looking for a site that will simplify the planning of my business trips."

Bio
Jill is a Regional Director who travels 4-8 times each month for work. She has a specific region in which she travels, and she often visits the same cities and stays in the same hotel. She is frustrated by the fact that no matter how frequently she takes similar trips, she spends hours of her day booking travel. She expects her travel solutions to be as organized as she is.

Personality

Extrovert	Introvert
Sensing	Intuition
Thinking	Feeling
Judging	Perceiving

Goals

- To spend less time booking travel
- To maximize her loyalty points and rewards
- To narrow her options when it comes to shop

Frustrations

- Too much time spent booking - she's busy!
- Too many websites visited per trip
- Not terribly tech savvy - doesn't like the process

Motivations

Price	Low
Comfort	Medium
Convenience	High
Speed	Medium
Preferences	Low
Loyalties/Rewards	High

Brands

KAYAK Basecamp Outlook enterprise IHG

Technology

IT & Internet	High
Software	Medium
Mobile Apps	Medium
Social networks	High

Demographics

AGE 29
OCCUPATION Regional Director
STATUS Single
LOCATION Portsmouth, NH
TIER Frequent Traveler
ARCHETYPE The Planner

Organized Practical
Protective Hardworking

Palavras e Termos **no seu mercado...**

Utilizando nosso know-how podemos trazer informações de diversas fontes a fim de descobrir **como as pessoas “se expressam” no seu mercado:**

PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVES						
Valor do tráfego possível: R\$21690,72						
nº	Palavra-Chave	Volume de Busca	Funil	Priorização	Posicionamento Atual	Dificuldade
1	dé	27.100	Meio	5	0	23
2	di	14.800	Meio	6	0	21
3	di	6.600	Fundo	7	0	26
4	gê	4.400	Topo	7	0	14
5	di	18.100	Meio	10	0	60
6	cc	1.300	Topo	10	0	15
7	cc	1.300	Topo	11	0	21
8	gê	14.800	Meio	12	0	22
9	qu	2.900	Topo	12	0	24
10	re	9.900	Meio	13	0	35
11	ol	2.900	Topo	14	0	34
12	lic	60.500	Meio	15	0	49
13	dé	2.400	Fundo	15	0	21
14	gê	1.000	Topo	15	0	21
15	pc	4.400	Meio	16	0	25

Palavras-chaves - Geral | Topo de Funil | Meio de Funil | Fundo de Funil | KW - Já posicionada

Coletamos
palavras

Descobrimos o
posicionamento
orgânico atual

Manualmente
definimos a
etapa do funil

Realizamos o
agrupamento
para priorização



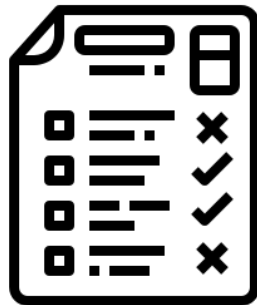
2.

Análises Técnicas

Mas o que é uma **Análise Técnica?**

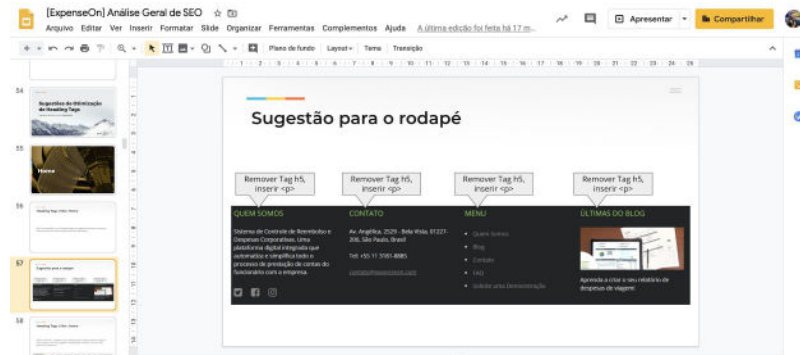
Através da **análise do site** do projeto, utilizando o nosso **Checklist de SEO**, criamos um **material explicativo** com o **problema** em si e **como corrigi-lo** a fim de melhorar a visibilidade junto ao Google:

Website do Projeto



Checklist de SEO

Verificamos **mais de 140 itens** a fim de identificar problemas de visibilidade junto ao Google

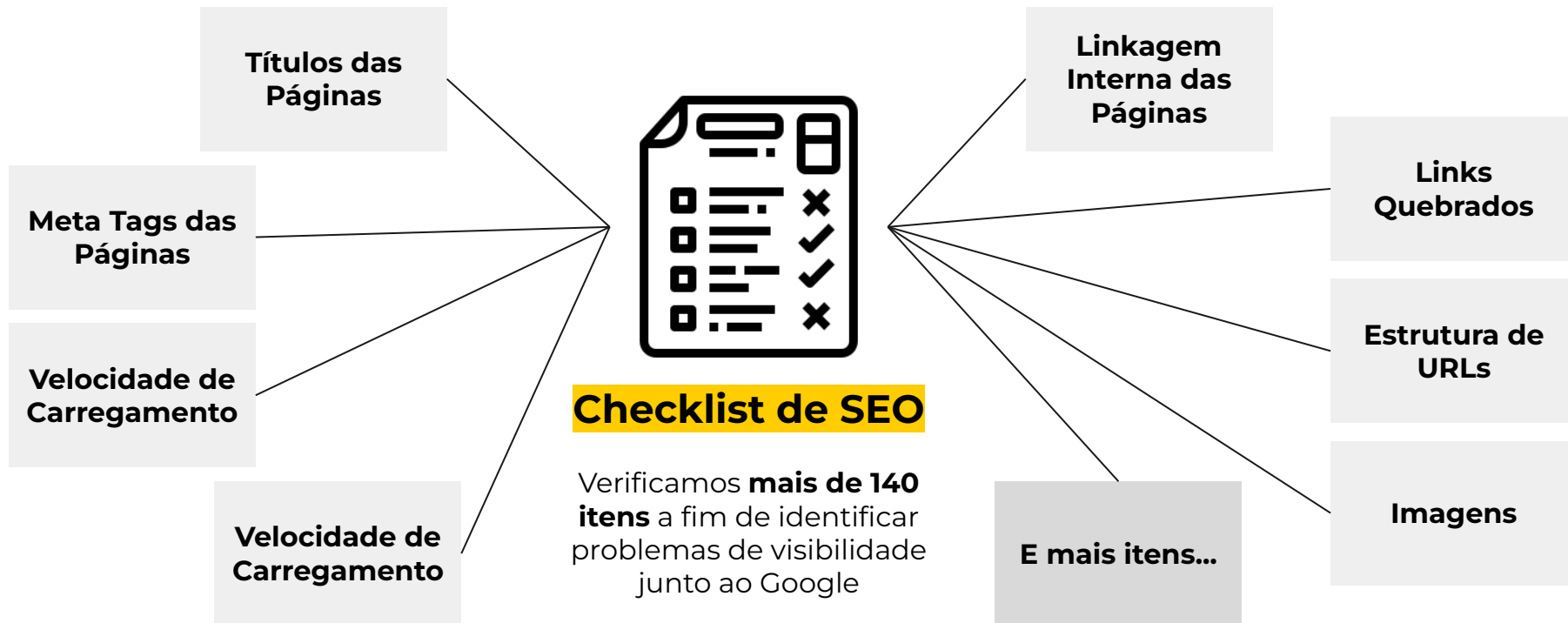



Análise Técnica

Nosso time especifica o problema e aponta as soluções necessárias

Principais temas das Análises Técnicas

O seu **projeto** estará **coberto** dentro dos **principais temas** que possam afetar a **visibilidade orgânica no Google**:





Essas e outras melhorias serão materializadas através da documentação técnica que irá abordar diversos temas...



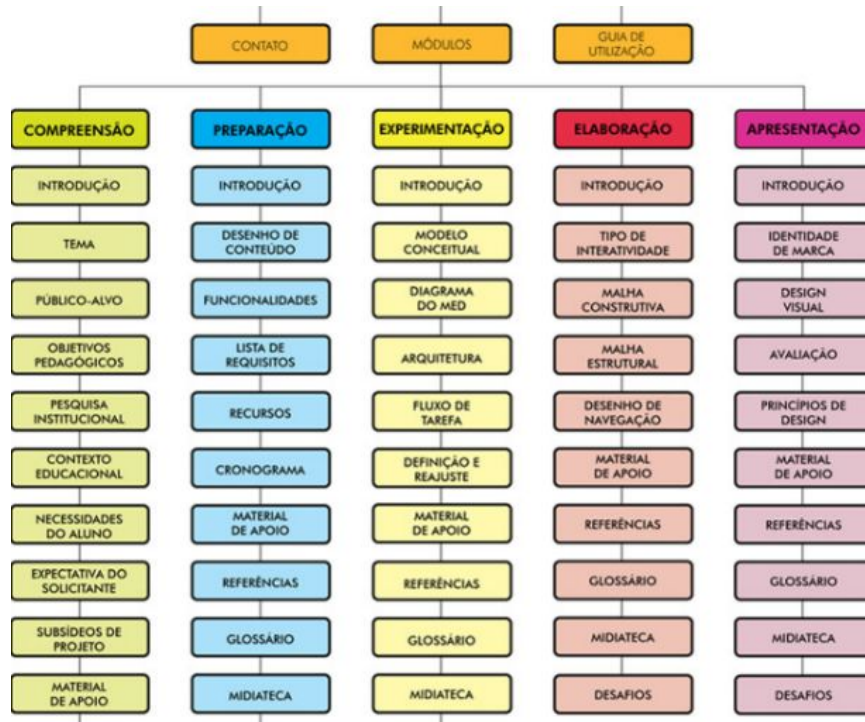


Documentação técnica e estratégica

Através da documentação técnica são geradas recomendações **técnicas e estratégicas** de forma detalhada dos principais itens identificados no Checklist de SEO, tais como:

- Otimização de Itens Onpage;
- Arquitetura de SEO;
- Linkagem Interna;
- Marcação de Dados Estruturados (Rich Snippets);
- Buscas Locais (Geolocalização),
- Entre outros.

Documento de **Arquitetura**



Uma nova **arquitetura** trazendo uma **visão mais interessante** para o **Google** e **Usuários** através de uma **pesquisa de palavras-chave**, considerando volume e tendências de busca relacionados ao público-alvo, **potencializando receber mais visitas** do buscador.

Análise de Impacto da Mudança de Algoritmo

As recentes atualizações do Google trazem cada vez mais relevância para as páginas que demonstram Expertise, Autoridade e Confiança (EAT).

11.0 Page Quality Rating FAQs

Question	Answer
Why do we have to do all these steps? This takes a long time!	With practice, the amount of time needed for accurate PQ ratings will decrease. The steps are important and are designed to help you assess many different aspects of PQ. You may be surprised by what you find. Pages that initially look Low quality may turn out to be Medium or High quality with careful inspection. The reverse may happen as well. We want your most informed, thoughtful opinion.
Are we just giving High quality ratings to pages that "look" good?	No! The goal is to do the exact opposite. These steps are designed to help you analyze the page without using a superficial "does it look good?" approach.
You talked about expertise when rating MC. Does expertise matter for all topics? Aren't there some topics for which there are no experts?	<p>Remember that we are not just talking about formal expertise. High quality pages involve time, effort, expertise, and talent/skill. Sharing personal experience is a form of everyday expertise.</p> <p>Pretty much any topic has some form of expert, but E-A-T is especially important for YMYL pages.</p> <p>For most page purposes and topics, you can find experts even when the field itself is niche or non-mainstream. For example, there are expert alternative medicine websites with leading practitioners of acupuncture, herbal therapies, etc. There are also pages about alternative medicine written by people with no expertise or experience. E-A-T should distinguish between these two scenarios.</p> <p>One final note: if the purpose of the page is harmful, then expertise doesn't matter. It</p>

11.0 Page Quality Rating FAQs

Question	Answer
Why do we have to do all these steps? This takes a long time!	With practice, the amount of time needed for accurate PQ ratings will decrease. The steps are important and are designed to help you assess many different aspects of PQ. You may be surprised by what you find. Pages that initially look Low quality may turn out to be Medium or High quality with careful inspection. The reverse may happen as well. We want your most informed, thoughtful opinion.
Are we just giving High quality ratings to pages that "look" good?	No! The goal is to do the exact opposite. These steps are designed to help you analyze the page without using a superficial "does it look good?" approach.
You talked about expertise when rating MC. Does expertise matter for all topics? Aren't there some topics for which there are no experts?	<p>Remember that we are not just talking about formal expertise. High quality pages involve time, effort, expertise, and talent/skill. Sharing personal experience is a form of everyday expertise.</p> <p>Specifically for content creators, everyday expertise can be assessed based on the talent/skill level depicted in the MC (e.g., great hair-styling advice, painting/crafting abilities, skillful home/DIY work, etc.). In cases where the content creator is not demonstrating formal or everyday expertise but is not doing any harm, Medium is an appropriate rating.</p> <p>Pretty much any topic has some form of expert, but E-A-T is especially important for YMYL pages.</p> <p>For most page purposes and topics, you can find experts even when the field itself is</p>

Análise de Backlinks - Tóxicos

Em um overview geral, identificamos a **qualidade e relevância** que cada um dos backlinks possuem frente ao Google.

Current state: 23 de Ago de 2019
às

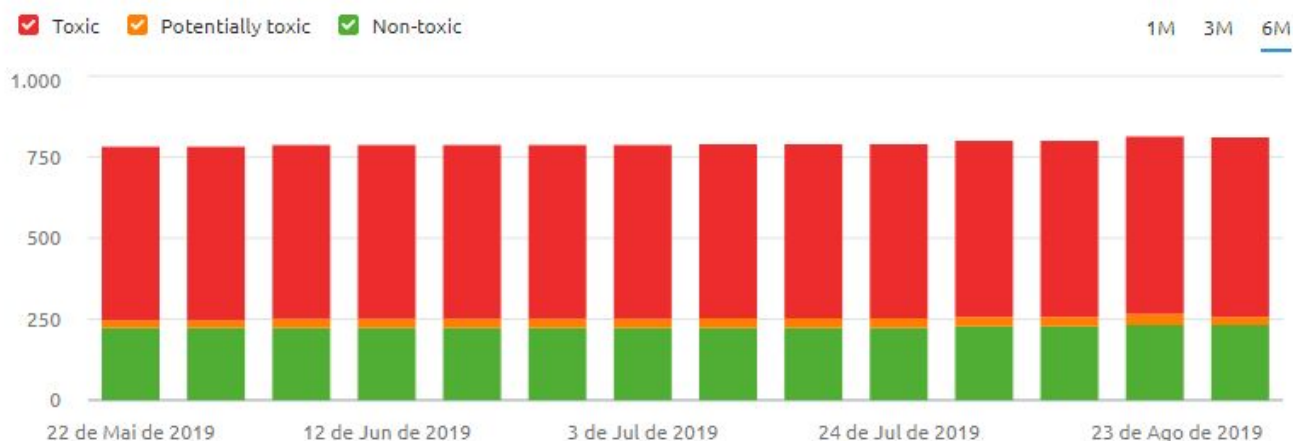
Toxic ⓘ 553 **69%**

Potentially Toxic ⓘ 26 **3%**

Non-toxic ⓘ 231 **28%**

Disavowed ⓘ 0

[View Full report](#)



Documento de **Dados Estruturados: Faq Pages**

A FAQPage e/ou Sumário é, nos últimos tempos, uma das grandes inovações e aponta a melhoria da experiência do usuário. Alguns pontos que gostaríamos de destacar:

```
<div itemscope="" itemtype="https://schema.org/FAQPage" class="faq wrapper">
```

```
<div itemscope itemprop="mainEntity" itemtype="https://schema.org/Question">
```

```
<h3 itemprop="name">Como funcionam os cursos preparatórios?</h3>
```

Adicionar o subtítulo com a pergunta

```
<div itemscope itemprop="acceptedAnswer" itemtype="https://schema.org/Answer">
```

```
<div itemprop="text">
```

Adicionar o texto com resposta

Os nossos cursos são 100% online e foram criados por profissionais com vasta experiência no mercado. Aliamos experiência, tecnologia e humanização para que você se sinta confortável ao estudar online. Você terá acesso a conteúdos atualizados e o melhor, otimizados para que você aprenda tudo que precisa através de videoaulas, materiais complementares, simulados atualizados diariamente e muito mais!

Experiência do Consumidor – Uma das missões do marketing, atualmente, está em pensar na Experiência do Consumidor (Customer Experience, “CX”).

Criar Snippets mais Atrativos – Snippets são o formato de como uma página aparece no resultado do Google. Com uma FAQPage, o espaço ocupado na SERP aumenta.

Aumento de CTR – Resultados mais atrativos irão gerar maior atenção e, portanto, uma maior probabilidade de cliques.

Mais tráfego – Como consequência de aumento de CTR (Taxa de Clique), o site tende a receber uma quantidade maior de tráfego.



**Analisando o cenário atual,
identificamos algumas
oportunidades...**



Ajuste de **Títulos Mal Otimizados**

A criação de titles e heading tags precisa ser manual e muito detalhada. Com isso, o Google irá entender melhor suas páginas e possivelmente posicioná-las em uma melhor colocação...

	Address	Title 1	Title 1 Length
1	https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/a-verdade-prevalece-arthur-virgilio-e-betinha-val...	A verdade prevalece! Arthur Virgílio e Betinha Valeiko são condenados e...	148
2	https://cm7brasil.com/amazonas/manaus/viuva-alegre-de-passarao-teria-torrado-r30-mil...	Viúva alegre: esposa de 'Passarão' teria 'torrado' mais de R\$30 milhões ...	145
3	https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/tre-am-decidiu-ex-mulher-de-henrique-oliveira-te...	TRE-AM decidiu: ex-mulher de Henrique Oliveira tem contas rejeitadas e...	138
4	https://cm7brasil.com/noticias/politica/conselheira-yara-lins-se-encontra-com-o-ministro-...	Conselheira Yara Lins se encontra com o Ministro da Justiça para relat...	138
5	https://cm7brasil.com/amazonas/roberto-cidade-ressalta-importancia-dos-educadores-co...	Roberto Cidade ressalta importância dos educadores com a entrega da ...	137
6	https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/escandalo-irmao-empresario-de-wilker-barreto-c...	Escândalo: irmão 'empresário' de Wilker Barreto, com patrimônio milion...	134
7	https://cm7brasil.com/noticias/brasil/vai-dormir-no-inferno0-diz-adolescente-de-15-anos-q...	"Vai dormir no inferno!", diz adolescente de 15 anos que ateou fogo na ...	134
8	https://cm7brasil.com/amazonas/seca-no-am-sao-gabriel-da-cachoeira-vive-crise-de-abas...	Seca no AM: São Gabriel da Cachoeira vive crise de abastecimento e ra...	132
9	https://cm7brasil.com/esportes/mae-que-participou-do-1-curso-de-defesa-pessoal-realiza...	Mãe que participou do 1º Curso de Defesa Pessoal realizado pela Sedel,...	131
10	https://cm7brasil.com/noticias/mundo/tudo-filmado-jovem-de-20-anos-e-m0rto-com-golp...	Tudo filmado: jovem de 20 anos é m0rto com golpes de g0g0 de garraf...	131
11	https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/bomba-jornalista-denuncia-any-margareth-do-ra...	Bomba! Jornalista denuncia Any Margareth, do Radar Amazônico, por a...	129
12	https://cm7brasil.com/amazonas/manaus/devido-a-seca-historica-samsung-decide-susp...	Devido à seca histórica, Samsung decide suspender produção de TV e ...	129
13	https://cm7brasil.com/noticias/politica/tce-am-da-24h-para-mario-abraham-explicar-gasto...	TCE-AM dá 24h para Mário Abraham explicar gastos com Xand Avião, P...	128
14	https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/any-margareth-do-radar-falido-pede-justica-grat...	Any Margareth do 'Radar Falido', pede Justiça Gratuita alegando não po...	127
15	https://cm7brasil.com/noticias/policia/no-japiim-e-assim-tromb4dinha-suspeito-de-ass4lt...	No Japiim é assim: 'tromb4dinha' suspeito de ass4ltar professora receb...	127

Títulos de páginas muito longos, o ideal é que tenham em torno de 60 caracteres e não mais que 100 como estão atualmente.

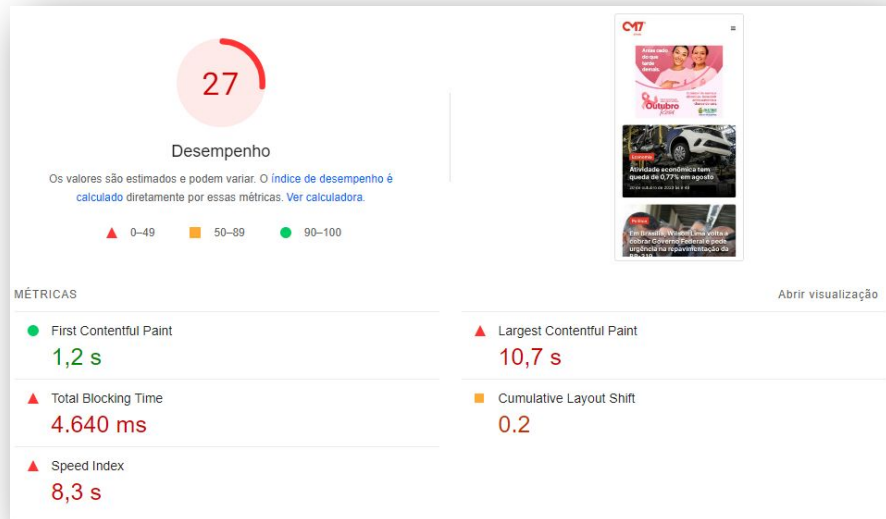
Criação de Meta Descrições nas Páginas

As **meta descrições** podem aumentar significativamente a chance de alguém clicar no seu **conteúdo** nos resultados de busca. Se você optar por **não adicionar uma meta descrição otimizada** e instigante, o mecanismo de busca geralmente vai adicionar a primeira frase da página. Normalmente, isso **não será o bastante para despertar o interesse da pessoa** que está pesquisando, e ela **pode não clicar**.

Address	Occurrences	Meta Description 1 Length	Meta Description 1
1 https://cm7brasil.com/noticias/brasil/	0	0	
2 https://cm7brasil.com/esportes/amazonas-fc-empata-com-brusque-no-primeiro-jogo-da-fi...	0	0	
3 https://cm7brasil.com/entretenimento/fotografo-de-grandes-eventos-sociais-ismael-neve...	0	0	
4 https://cm7brasil.com/noticias/politica/politicos-do-amazonas-cobram-governo-federal-p...	0	0	
5 https://cm7brasil.com/amazonas/operacao-estiagem-governo-do-amazonas-envia-mais-1...	0	0	
6 https://cm7brasil.com/amazonas/manaus/desenhos-rupestres-gravuras-milenares-apare...	0	0	
7 https://cm7brasil.com/noticias/mundo/brasil-e-convidado-para-reuniao-no-egito-sobre-cri...	0	0	
8 https://cm7brasil.com/noticias/mundo/guerra-navio-dos-eua-abate-misses-de-aliados-do...	0	0	
9 https://cm7brasil.com/noticias/cidades/tragedia-em-urucurituba-pescador-m0rre-soterra...	0	0	
10 https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/tre-am-decidiu-ex-mulher-de-henrique-oliveira-te...	0	0	
11 https://cm7brasil.com/noticias/mundo/ataque-a-hospital-em-gaza-deixa-ao-menos-500-m...	0	0	
12 https://cm7brasil.com/noticias/politica/cpi-ong-ligada-a-marina-silva-recebeu-r35-milhoes...	0	0	
13 https://cm7brasil.com/amazonas/manaus/flanelinhas-br1gam-por-clientes-e-rolam-no-lix...	0	0	
14 https://cm7brasil.com/noticias/politica/vereadores-de-humaita-entram-na-mira-do-minist...	0	0	
15 https://cm7brasil.com/noticias/mundo/	0	0	
16 https://cm7brasil.com/amazonas/seca-no-am-sao-gabriel-da-cachoeira-vive-crise-de-abas...	0	0	
17 https://cm7brasil.com/passando-a-limpo/bomba-jornalista-denuncia-any-margareth-do-ra...	0	0	
18 https://cm7brasil.com/amazonas/rio-negro-tem-pior-seca-da-historia-e-desce-mais-nove-...	0	0	
19 https://cm7brasil.com/noticias/politica/conselheira-yara-lins-se-encontra-com-o-ministro...	0	0	
20 https://cm7brasil.com/esportes/	0	0	

Melhorar a **Lentidão do Site**

Podemos atuar na **velocidade do site e a experiência do usuário** para que os buscadores entendam que **nossas páginas estão otimizadas** para garantir que o acesso seja facilitado.



- **First Input Delay (FID):** mede a **latência** entre uma ação do usuário e a resposta do site. Pode variar muito entre diferentes usuários, dada a potência de seus dispositivos.
- **Cumulative Layout Shift (CLS):** mede o quanto o **posicionamento de elementos** da página muda durante o carregamento.
- **Largest Contentful Paint (LCP):** estima o **tempo para carregar** o conteúdo principal da página, no caso tratado como o maior ou mais pesado.

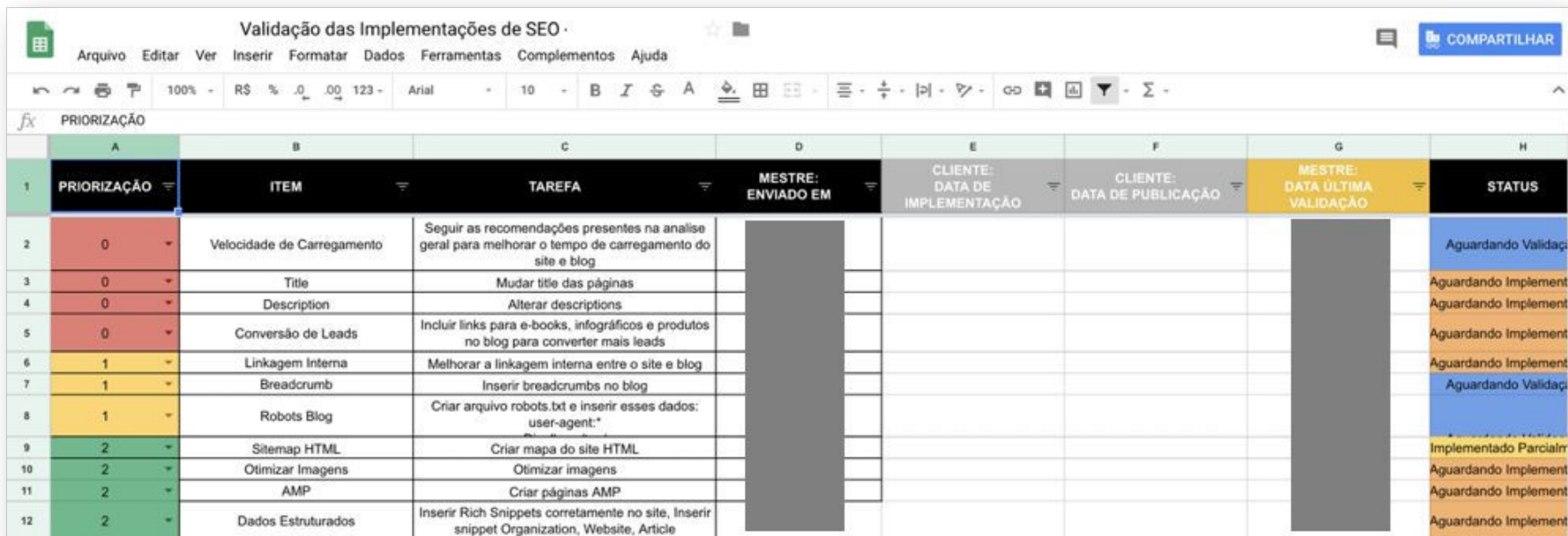


3.

**Acompanhamento
de Implementações**

Nossa centralização de documentos...

Através das análises, criamos os documentos e alimentamos a planilha de validação que traz informações sobre a **prioridade** de cada implementação e uma **estimativa do impacto nos resultados após implementação**.



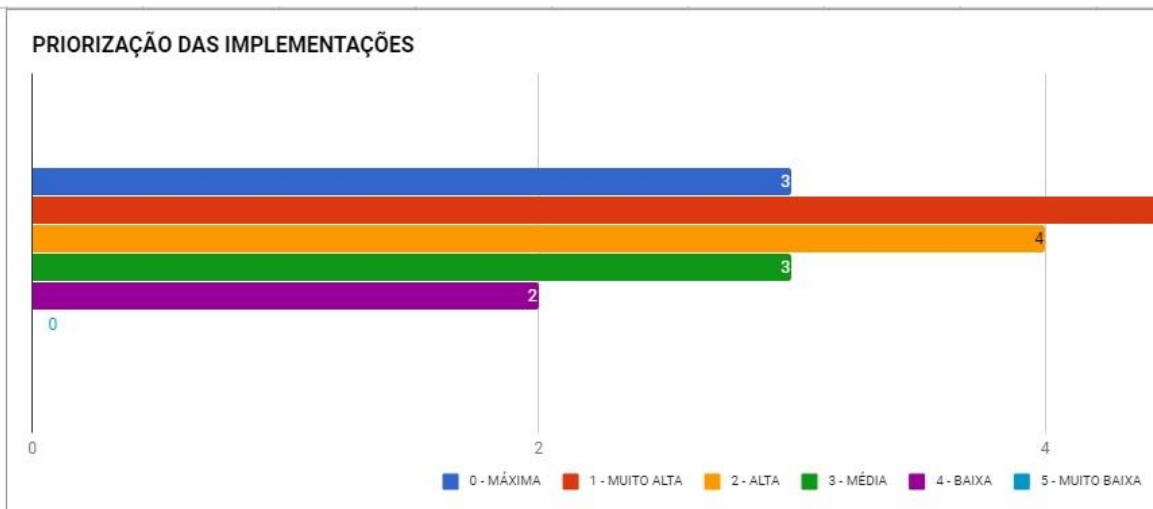
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	PRIORIZAÇÃO	ITEM	TAREFA	MESTRE: ENVIADO EM	CLIENTE: DATA DE IMPLEMENTAÇÃO	CLIENTE: DATA DE PUBLICAÇÃO	MESTRE: DATA ÚLTIMA VALIDAÇÃO	STATUS
2	0	Velocidade de Carregamento	Seguir as recomendações presentes na análise geral para melhorar o tempo de carregamento do site e blog					Aguardando Validaç
3	0	Title	Mudar title das páginas					Aguardando Implement
4	0	Description	Alterar descriptions					Aguardando Implement
5	0	Conversão de Leads	Incluir links para e-books, infográficos e produtos no blog para converter mais leads					Aguardando Implement
6	1	Linkagem Interna	Melhorar a linkagem interna entre o site e blog					Aguardando Implement
7	1	Breadcrumb	Inserir breadcrumbs no blog					Aguardando Validaç
8	1	Robots Blog	Criar arquivo robots.txt e inserir esses dados: user-agent:*					Aguardando Validaç
9	2	Sitemap HTML	Criar mapa do site HTML					Implementado Parcialr
10	2	Otimizar Imagens	Otimizar imagens					Aguardando Implement
11	2	AMP	Criar páginas AMP					Aguardando Implement
12	2	Dados Estruturados	Inserir Rich Snippets corretamente no site, Inserir snippet Organization, Website, Article					Aguardando Implement

Dashboard das Implementações

Com a **planilha de validação** em mãos podemos ter uma **visão rápida** sobre quantos itens são prioritários e poderão trazer impacto, dando **clareza** ao cliente do quanto falta ainda para **evoluir no projeto**:

PRIORIZAÇÃO DAS IMPLEMENTAÇÕES	
0 - MÁXIMA	3
1 - MUITO ALTA	6
2 - ALTA	4
3 - MÉDIA	3
4 - BAIXA	2
5 - MUITO BAIXA	0

STATUS DAS IMPLEMENTAÇÕES	
TOTAL DE ITENS ENVIADOS	18
OK	8
Aguardando Validação	0
Aguardando Implementação	7
Implementado Parcialmente	3
Implementação Incorreta	0
Não será implementado	0





Como **acompanhamos os resultados...**



Relatórios: Dados Gerais ano x ano

Buscamos oferecer os melhores insights e dados aos nossos clientes, **informando mensalmente a evolução dos acessos** do seu projeto:



Sessões

10.327

↑ 1,060.3%

Novos usuários

7.855

↑ 1,001.7%

Taxa de rejeição

64,49%

↑ 0,56%

Meta 1 - Me Ligue

50

↑ 733.3%

Meta 11 - Assine Agora

154

Não há dados

Meta 6 - Ligue 0800

2

0.0%

Exemplo

Quando olhamos o ano x ano percebemos um crescimento positivo de **1.060,3% em Sessões** e no aumento das conclusões da **Meta de Me Ligue em 733,3%**.

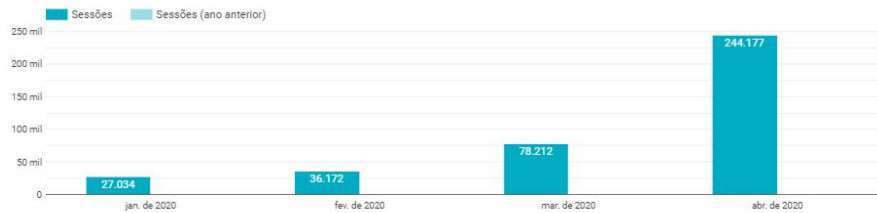
Análise de Dados Gerais, Sessões e Receitas

Trazemos uma visão de evolução geral, analisando o **crescimento de sessões e receitas**.

Visão Geral



Visão Sessões Orgânicas



Sessões
643.657
↑ 274.8%

Novos usuários
369.286
↑ 293.9%

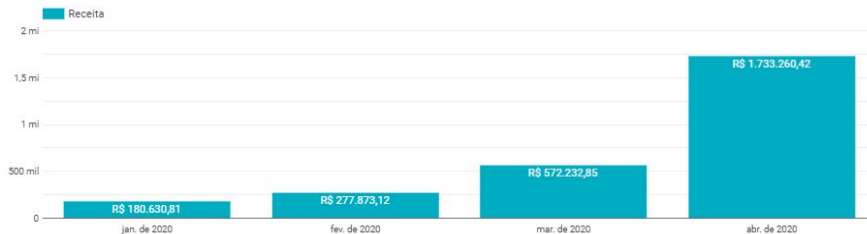
Taxa de rejeição
40,69%
↑ 2,99%

Transações
50.944
↑ 192.0%

Taxa de Conversão
7,91%
↓ -22.1%

Receita
R\$ 2.442.724,17
↑ 190.3%

Visão Receita Orgânica



Comparação e análise por Dispositivos e Canais

Trazemos uma visão de evolução **comparando e analisando por dispositivo, por canais.**

Sessões e Receitas Orgânicas por Dispositivo



Comparativo de Receita Orgânica por Dispositivo
Mês Atual x Mesmo Mês do Ano Anterior



Comparativo de Taxa de C...
Mês Atual x Mesmo Mês do Ano Anterior



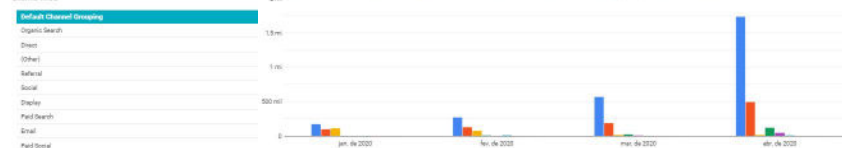
Comparativo de Sessões Orgânicas por Dispositivo
Mês Atual x Mesmo Mês do Ano Anterior



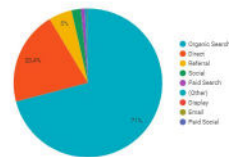
Visão de Sessões e Receita Orgânica por canal



Sessões por Canal
Último Mês

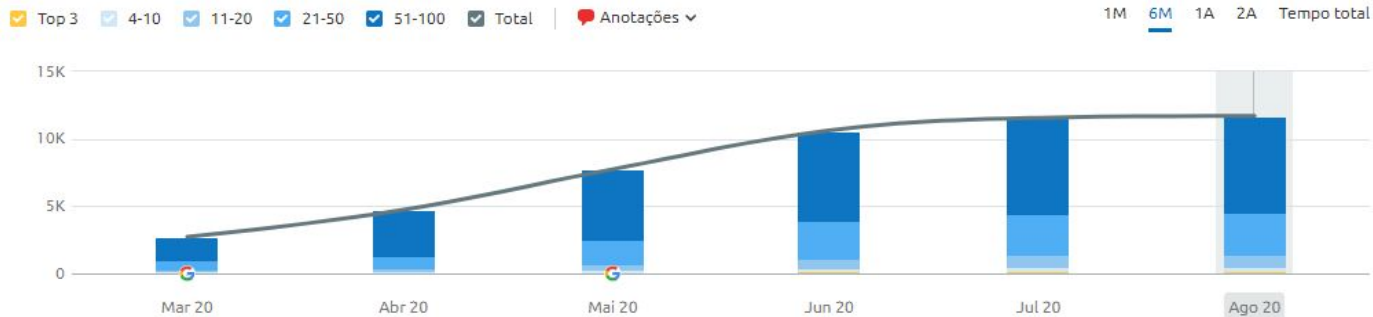


Receita por Canal
Último Mês



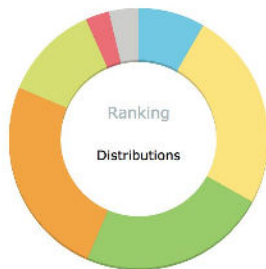
Análise de **Posicionamento de Palavras-chave**

Juntamente no relatório anexamos as informações de visibilidade junto ao Google, para dar clareza dos **posicionamentos de palavras-chave**:

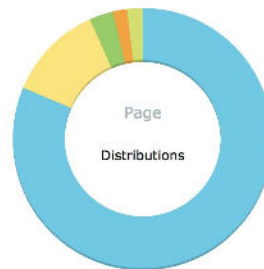


Visão de crescimento de palavras-chave

Visão de palavras-chave por posição

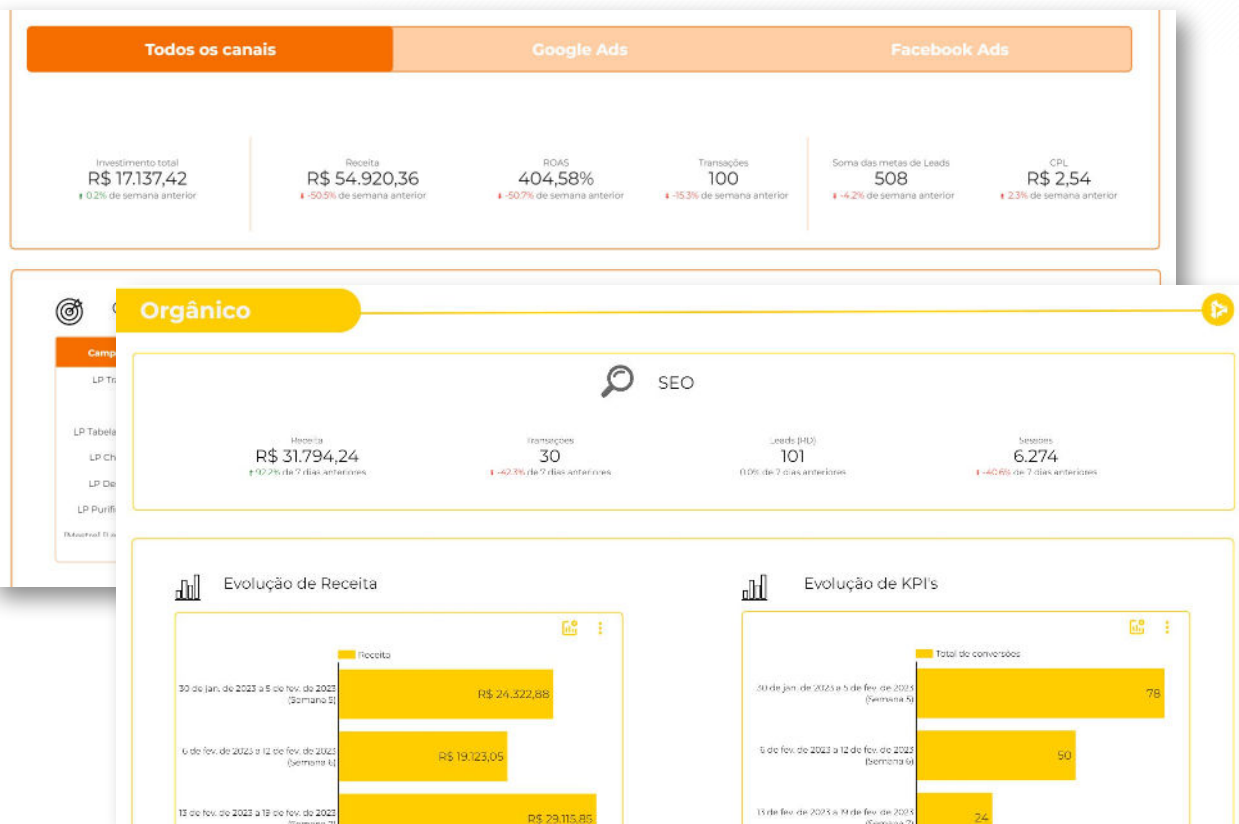


First place	76 (-6)
Positions 2-3	227 (-23)
Positions 4-5	213 (-5)
Positions 6-10	228 (+26)
Positions 11-20	110 (+6)
Positions 21-30	27 (+4)
Positions 31+	34 (+2)



First Page	744 (-8)
Second Page	110 (+6)
Third Page	27 (+4)
Fourth Page	16 (-1)
Fifth Page	18 (+3)

Criamos um Dashboard para o projeto...



Utilizando o LookerStudio (antigo Datastudio) criamos um **painel de dados para o projeto.**

Nele conseguimos um nível de customização com os principais **indicadores do projeto. Tudo em tempo real.**



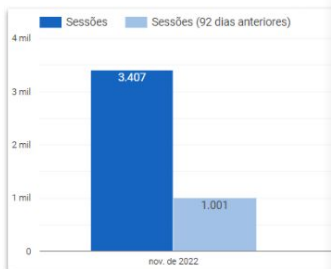
Personalizações Extras em Relatórios

- **Buscamos oferecer nos relatórios outras informações adaptadas ao seu projeto:**
 - Tráfego e Receita por Cidades;
 - Principais Palavras-chave de Marca e Sem Marca;
 - Páginas com melhor e pior velocidade de carregamento;
 - Top 20 Páginas mais visitadas;
 - E outros itens customizados após a definição de KPIs (indicadores) do projeto.

Contamos ainda com a **RTS**

Este é um momento para **analisar os dados a 3 meses**, consolidando em uma **visão mais interessante, compreendendo** melhor o crescimento do projeto...

Resultados no site: tráfego orgânico



Nos 3 primeiros meses de projeto observamos crescimento importante em **usuários a mais**, ou seja, pessoas

*Comparação de Novembro/22 a Janeiro/23

Entregas: Status do escopo no momento

Escopo	Status
Planejamento do Projeto	Entregue
Estudo de palavras-chave	Entregue
Checklist Técnico de SEO	Concluído
Pesquisa de Palavras-Chave	Entregue
Documento de Arquitetura de SEO	Entregue

Nossas vitórias até aqui 🚀 🏆

- ★ **Crescimento de 882,1% do número de sessões orgânicas** no trimestre vs. o ano anterior;
- ★ **Crescimento de 104,3% no número de sessões orgânicas** no trimestre vs. o trimestre anterior;
- ★ **Crescimento de 57,5% no número de impressões** para o site e o blog;
- ★ **Crescimento de 18,9% no número de palavras-chave** posicionadas no Google.



Em resumo, **você pode**
contar com SEO Mestre!



O **SEO Mestre** é perfeito para quem deseja..



Como a **Agência Mestre** vai **me ajudar**

Existem 5 frentes que atuamos ao produzir um projeto de marketing digital...

1. Plano de Visibilidade Mestre

Uma pesquisa inicial baseado nas conversas iniciais

2. Planejamento Final

Nós customizamos ainda mais o planejamento, entregando mais valor e detalhes.

3. Executamos o Plano

A partir do planejamento, nós fazemos toda a operação de SEO.

4. Relatamos

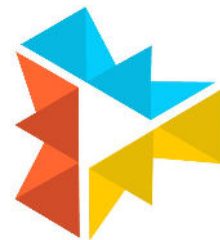
Mensalmente nosso time mostra o que funcionou, o que não funcionou e alinha o que será intensificado.

5. Aprimoramento

Com os avanços, entregas e resultados, melhoramos cada uma das frentes do projeto.

Enquanto isso...

Você foca no seu produto, no seu time, seus fornecedores e comercial.





Planejamento do Projeto

Como serão organizadas as etapas do projeto

São **12 meses** de projeto...

Nem mais, nem menos, são os meses para organização, testes e amplificação...

Primeiros 03 meses

Fase de planejamento e alinhamento: Colocamos o Plano de Visibilidade Mestre em prática, realizamos análises extras, extraímos dados das plataformas do Google, refinamos o seu planejamento inicial e criamos as primeiras ideias de páginas, conteúdos e documentos de implementação.



De 03 a 06 meses

Fase de implementação: Começamos a entender quais palavras-chave funcionaram, priorizamos novamente as palavras e páginas para dar intensidade em frentes que geram mais leads e clientes.



De 06 a 12 meses

Fase de potencialização: com os ajustes do site já presentes ou em fase final de implementação, somamos aos conteúdos criados para amplificar os resultados.. É aqui que buscamos atingir um melhor retorno em clientes e também um custo menor na aquisição deles.



E como a Agência Mestre fala comigo?

A organização depende dos contatos e eles são totalmente claros, regrados e no formato online:

1. Contatos Esporádicos

Através de email, dúvidas, aprovações e alinhamentos são realizados.

2. Apresentações Formais

Mensalmente a equipe marca uma data e horário para apresentação do relatório de desempenho.

3. Revisão de Sucesso

Ao final de cada trimestre, resumimos o projeto para ter uma visão mais clara dos avanços.

Os canais oficiais são o Email e Skype, além da plataforma de reuniões que é o **Google Meet**.
Não trabalhamos com WhatsApp e outras plataformas de comunicação.



Nosso time para o Projeto

Hoje, **somos mais de 100 colaboradores** e escolhemos a dedo os profissionais para atuarem com você. No dia a dia, seu **contato** será com o **Analista de SEO**, com apoio de áreas estratégicas e operacionais.

Estratégico

Diretor Operacional

Estratégico

Gestor de SEO

Estratégico

Coord. Projetos

Coord. Técnico

Operacional

Analista de SEO



Durante os 12 meses, o que será entregue?

Planejamento

*Analisamos o Plano de Visibilidade e incrementamos com o toque da Mestre. Vamos desenhar toda a jornada e o que será **necessário para alcançar resultados**.*

SEO

*A Mestre faz toda a pesquisa de palavras, prioriza e analisa o site do projeto. **Documentamos tudo** o que será necessário para o projeto crescer em acessos orgânicos.*

Configurações

*Integramos o projeto com as ferramentas **Google Analytics e Google Search Console** para obter dados e informações valiosas.*

Relatórios e Atendimento

*Alinhamos e **reportamos tudo**. Todos os meses.*





Prazos e Escopos

Qual o investimento necessário para o Projeto de Consultoria de SEO?

Durante os 12 meses, o que será entregue?

Planejamento

- **01 Briefing** do projeto;
- Planejamento das Ações do Projeto;
 - **01 Planejamento de SEO;**
 - **01 Revisão do planejamento;**
- Criação de **02 Persona e 02 Jornada** no projeto;
- **Estudo de palavras-chave** (Criação e Apresentação);

SEO

- **01 Checklist de SEO** do site;
- **01 Análise Geral** de SEO:
 - Documento com **recomendações técnicas** gerado após análise de mais 200 itens de SEO para todo site;
- **01 Documento de Arquitetura** de SEO para o Site;
- **+ 04 Documentos técnicos** de apoio ao longo do projeto.
- Criação de planilha de validação das implementações;
- **Revisão de implementações** realizadas pelo time da contratante;

Configurações

- Configuração ou Revisão do **Google Analytics e Google Search Console** para acompanhamento dos KPIs do projeto;
- **Criação de 01 Dashboard no LookerStudio** para acompanhamento dos indicadores do projeto;

Relatórios e Atendimento

- **12 relatórios de desempenho** do projeto;
- **3 Relatórios Trimestrais** de Sucesso;
- Contatos Esporádicos Virtual (Email e Skype);
- **Reuniões semanais** para validação de dúvidas e implementações técnicas;
- **Reuniões mensais** para apresentação do relatório de resultados – reunião remota
- Solicitação de NPS mensais;



Investimento na Consultoria de SEO

12 parcelas de R\$ 7.900,00

*Envio de cobrança **por boleto**, sendo o primeiro no ato da assinatura do contrato e as demais a cada dia 05 do mês.*



Temos uma segunda opção...



Durante os 4 meses, o que será entregue?

Planejamento

- **01 Planejamento** das Ações;
- Criação de **02 Persona**;
- Criação de **02 Jornada de Compra**;
- **01 Estudo de palavras-chave** (Criação e Apresentação);

Configurações

- **Revisão do Google Analytics e Google Search Console** para acompanhamento dos KPIs do projeto;
- Configuração de Metas no Google Analytics;

SEO

- **01 Auditoria de SEO:**
 - Avaliando os **mais de 200 itens do nosso checklist** e realizando apontamentos de problemas a serem corrigidos;
- **01 Documento de Arquitetura** de SEO;

Relatórios e Atendimento

- **Contatos Esporádicos** Virtual (Email e Skype);
 - Foco em alinhamentos e obtenção de informações
- **01 Reunião de apresentação da auditoria**
- **Até 04 reuniões de 30 minutos cada após a apresentação da auditoria**
 - Para detalhamento ou melhor entendimento do documento da auditoria
 - Com prazo de até 3 meses a partir da entrega da auditoria



E qual o investimento para a Agência Mestre criar a auditoria de SEO para o portal CM7 Brasil?



Investimento no SEO Mestre

**Setup de R\$ 15.000,00 +
3x R\$ 8.000,00**

Pagamento através de boleto, sendo o setup no ato da assinatura do contrato e as demais a cada dia 5 do mês.



Premissas para o nosso Projeto

- **Importante a se considerar:**

- **1º Pagamento realizado no ato, demais todos os dias 05 de cada mês;**
 - Caso não haja disponibilidade deste formato poderá haver uma diferenciação no formato de pagamento, inclusive no valor total.
- **Documentações** de planejamento, **análises** de SEO e **produção** de **conteúdos** passam a ser enviados de **30 a 45 dias** a partir da reunião de início de projeto.
- **Modificações no website** derivadas de documentações de SEO devem ser realizadas pelo cliente ou então **contratadas à parte;**



Você quer ter resultados na Web.

Nós queremos ajudar você!



Demos o primeiro passo, agora é sua vez:
caio.vaz@agenciamestre.com

(11) 2364-5494 (Ramal 204)



 agência|mestre